

Google révolutionne la recherche d'emploi

Le moteur de recherche Google intègre une nouvelle fonctionnalité depuis le 7 juin: la recherche d'emploi.

Le référencement Google a déjà révolutionné les modes d'achat, l'accès aux actualités, le choix des restaurants... C'est au tour de l'emploi.

« Sans Internet, ma vie est finie », avoue Olivia. Cette trentenaire l'utilise toute la journée: restaurant, commande de chaussures... ou quête du « job de mes rêves ». Comme pour 90 % des Français, elle utilise le moteur de recherche Google. Jusqu'ici, elle tapait « chargée de prod » dans la barre Google puis épluchait un sommaire de sites d'emploi. Sur chacun d'entre eux, elle devait débutsquer l'annonce tant espérée. Or ces annonces étaient souvent identiques d'un site à l'autre, parfois elles avaient expiré. « C'était chronophage, frustrant et peu efficace », reconnaît Olivia.

Depuis vendredi 7 juin, Google a changé la présentation pour les recherches d'emploi. Olivia consulte désormais dans la page de résultats une liste unique d'annonces sous un cartouche bleu intitulé « Emploi ». Elles sont structurées avec des informations clés: localisation, salaire et liste des plateformes sur lesquelles postuler. « C'est beaucoup plus simple », se félicite la jeune femme.



de présentation (ou référencement) prend en compte les annonces et leurs contenus pour les restituer de façon plus lisible. Un argument validé par Cathé-

Pour les plateformes, l'objectif n'est pas de maximiser le nombre de visiteurs sur leurs sites Web. Leurs entreprises clientes sont peu intéressées par le volume de can-

plus de temps sur leurs sites et candidaient sur des offres qu'ils ont mieux sélectionnées. Les professionnels du recrutement n'ont toutefois pas le choix de répondre les demandes de Google.

Elle peut lui acheter des publicités, qui apparaissent en haut de page, avec l'icône « annonce » ou elle peut ajouter des informations (taïlises) dans le code informatique de son site Internet. Les robots de